

附件 3-1：

上海建设管理职业技术学院
2024 级房地产经营与管理专业（五年一贯制）人才
培养方案

一、专业名称及代码

房地产经营与管理（440701）

二、入学要求

普通初级中学毕业

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

表 1 职业面向及岗位类别

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格（职业技能等级）证书			
					名称	等级	颁证单位	选考/必考
土木建筑大类（44）	房地产类（4407）	房地产业（70）	房地产估价专业人员（2-06-06-02）； 房地产开发专业人员（2-06-07-06）； 房地产经纪人员（4-06-02-01）； 房地产策划师（4-06-02-02）	房地产估价； 房地产开发； 房地产经纪； 房地产营销策划	新居住数字化经纪服务职业技能等级证书	中级	贝壳找房（北京）科技有限公司	选考
					数字营销技术应用职业技能等级证书	中级	中教畅享（北京）科技有限公司	选考
					物业管理员	高级	上海物业管理	选考

						/	协会	
						三		
						级		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有较高的思想政治素质与综合素养，

适应城市城乡住房发展及城市更新建设需要，掌握房地产经营管理相关专业知识和技术技能，面向资产估价专员、招商运营官、新技术应用分析及运营专员、房地产经纪人员、房地产策划师等职业群，能够在“互联网+”及“智能+”时代从事房地产估价、房地产开发、房地产经纪、房地产营销策划等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观；

（2）文化素质：具有融合传统文化精华、世界先进文化的宽阔视野；文理交融的科学思维能力和科学精神；具有适应社

会核心价值体系的审美立场和方法能力；奠定个性鲜明、善于合作、不断完善自我的个人成长成才的素质基础；

（3）职业素质：具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的价值观、择业观和创业观。具有良好的岗位适应能力、心理承压能力和公关沟通能力；具有较强的责任感、事业心和团队合作精神；具有健康的体魄、良好的心理素质和心理洞察能力；具有一定的逻辑思维能力、分析判断能力和语言表达能力；具有较强的自学能力、创新能力、创业能力。具有从事房地产营销策划、经纪服务、不动产运营管理、不动产价格评估职业岗位（群）对应的职业综合素质；

（4）身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的健康标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质；

（5）创新创业素质：具有灵活的创新思维、敏锐的社会洞察能力；具有主动了解市场、积极适应时代发展的意识；具有清晰的职业生涯规划、大胆尝试新鲜事物的勇气魄力。

（二）知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规，在国家法律、法规授权和行业主管机关许可的范围内开展房地产业务学习；

- (3) 掌握房地产市场调研的方法、理论与原则；
- (4) 掌握房地产开发经营的流程、项目管理相关的专业知识；
- (5) 掌握房地产营销基本理论、房地产项目营销策划等岗位专业知识；
- (6) 掌握房地产经纪业务流程及相关操作实务知识；
- (7) 掌握房地产估价作业流程、估价理论与方法知识；
- (8) 掌握数字营销的理念、方法及实施步骤；
- (9) 熟悉建筑识图及 CAD 制图的方法及要求；
- (10) 了解房地产经济、统计基础、建筑施工等知识。

(三) 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言表述、文字表达能力、逻辑思维能力和沟通能力；
- (3) 能正确解读房地产法律法规及调控政策，分析研判客户的消费心理；
- (4) 具备现场勘察，大数据采集等技能进行各类房地产市场调查分析；
- (5) 能准确识别和解读建筑图纸，利用 CAD 等软件绘制的建筑图纸；
- (6) 具有商办物业、产业园区等新兴地产物业类项目的策

划与招商运维能力；

（7）能熟练应用法律法规促成、签署和管理房地产各类交易合同；

（8）能正确选择估价方法对特定估价对象进行价值评估测算；

（9）具备基于互联网+、智能+时代的职业适应能力；

（10）具备创新创业意识和初步的创新创业能力。

六、课程设置与要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

表 2 公共基础课程说明

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	中国特色社会主义	● 课程目标：通过本课程学习，学生能了解中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，了解中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 ● 主要内容：课程内容由两个模块组成：基础模块和拓展模块。基础模块中包含中国特色社会主义的创立、发展和完善；中国特色社会主义经济；中国特色社会主义政治；中国特色社会主义文化；中国特色社会主义社会建设与生态文明建设。拓展模块中包含国家安全教育。 ● 教学要求：教学过程中，要正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	36
2	心理健康与职业生涯	● 课程目标：通过本课程的学习，学生能了解心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。 ● 主要内容：包含基础模块和拓展模块，基础模块包含时代导航，生涯筑梦；认识自我，健康成长；立足专业，谋划发展；和谐交往，快乐生活；学会学习，终身受益；规划生涯，放飞理想。拓展模块中包含职业生涯中常用的法律知识。 ● 教学要求：教学过程中，要结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36

3	哲学与人生	● 课程目标：通过本课程学习，学生能了解马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，了解辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。 ● 主要内容：立足客观实际，树立人生理想；辩证看问题，走好人生路；实践出真知，创新增才干；坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。 ● 教学要求：教学过程中要正确运用马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	36
4	职业道德与法治	● 课程目标：通过本课程学习，学生能理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。 ● 主要内容：包含基础模块和拓展模块，基础模块包含感悟道德力量；践行职业道德基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严；遵循法律规范。拓展模块包含法律与职业、国家安全教育。 ● 教学要求：教学过程中，必须理解和贯彻全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36

5	历史	● 课程目标：通过本课程的学习，学生能掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。了解唯物史观的基本观点和方法，能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想，知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间与空间的多种方式；能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；能够认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。 ● 主要内容：分为基础模块和拓展模块，基础模块包含“中国历史”和“世界历史”。中国历史内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。 ● 教学要求：教学过程中要深刻理解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72
---	----	---	----

6	语文	● 课程目标：通过本课程的学习，学生能增强语言的感知、领会和情感体验，积累较为丰富的语言材料和言语活动经验，形成良好的语感与汉语表达能力。增强热爱中华文化的思想感情，继承、弘扬中华优秀传统文化，不断完善道德品质和人格修养。 ● 主要内容：基础模块：语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流。职业模块：劳模精神工匠精神作品研读、职场应用写作与交流、微写作、科普作品选读。拓展模块：思辨性阅读与表达、古代科技著述选读、中外文学作品研读。以及相关文化基础与写作训练的深化内容。 ● 教学要求：教学过程中，要注意培养学生运用多种思维方式丰富自己对作品的感受和理解，能比较、分析、归纳和概括基本的语言现象，能品味语言艺术，丰富审美体验，提升发现与体验美的能力。培养学生自主、合作、探究的能力，激发创新思维。激发学生的爱国热情，培养其高尚的人格，为专业学习和终身发展奠定良好基础。	288
---	----	--	-----

7	数学	● 课程目标：通过本课程的学习、体验、感受、探究、应用等过程，学生具有数学建模、数学解模和数学释模的能力；提高运用现代信息技术的能力；针对源于生活实际及与专业相关的情境，提高提出问题、分析问题和解决问题的能力；提高数学思考、数学表达、数学交流和合作的能力；体会数学课程中知识内容所蕴涵的基本数学思想方法及其在数学思考中的积极作用；获得学习中高职贯通教育其他课程、进一步学习工作和未来公民所必需的数学基础知识和基本技能；了解数学发生、发展的基本规律及其与社会发展的相互作用，提高数学学习重要性的认识，激发数学学习的自觉性和主动性，为适应社会生活、继续教育和职业发展做准备，为终生发展奠基；激发对现实世界中数学现象的好奇心，提高学习数学的兴趣与学好数学的信心，形成良好的学习习惯，提高审美情趣。逐步认识数学的科学价值、应用价值和文化价值，逐步树立辩证唯物主义和历史唯物主义观点，具有理想信念和社会责任感，具有科学文化素养和终身学习能力，具有自主发展能力和沟通合作能力。 ● 主要内容：数学基础模块，基础模块包括集合与命题、不等式、函数（包括函数、指数函数与对数函数、三角函数）、数列、空间几何体、平面向量、直线与圆锥曲线、二元线性规划、数系的扩展、排列组合、概率与统计初步和流程框图。 ● 教学要求：教学实施要全面落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。要遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；要体现职教特色，遵循技术技能人才的成长规律；要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素质。同时使学生获得必要的基础理论知识和常用的运算方法，为学习各后继课程打下必要的基础。	288
---	----	---	-----

8	英语	● 课程目标：通过本课程的学习和训练，学生具有职场语言能力、跨文化能力和学习能力等学科核心素养；具有高职专科层次的英语水平要求，成为具有家国情怀、国际视野和英语沟通能力的高素质技术技能人才。培养和发展学生的。 ● 主要内容：课程内容由基础模块和拓展模块构成，其中拓展模块包含拓展模块一（基础拓展）和拓展模块二（职业提升）两个部分。基础模块是为学生继续学习与职业发展奠定基础的课程，拓展模块一（基础拓展）是满足学生继续学习需求的基础拓展课程，拓展模块二（职业提升）是服务学生未来生涯发展的职业提升课程。具体内容涵盖语言技能、语言知识和文化知识，其中语言技能包含视听、口语、阅读、写作和翻译五种技能，语言知识包含语音、词汇、语法、语篇和语用五个部分，文化知识则包含文化信息和文化内涵两项内容。 ● 教学要求：应有机融入思政元素，落实立德树人根本任务，指向英语学科核心素养，注重语言实践与应用。在中高职贯通教育英语课程的基础模块和拓展模块一（基础拓展）学习阶段，学生的语言技能、语言知识和文化知识分别达到基本和较高两个等级要求，学生能进行有效的职场沟通与交流，具备一定的跨文化理解能力和可持续学习能力。由于不同专业对拓展模块二（职业提升）的需求差异较大，故对该模块的学习内容与要求不作统一规定，可根据实际情况，自行确定相应的学习内容与要求。	356
---	----	---	-----

9	信息技术	● 课程目标：通过本门课程的学习，让学生不仅仅会进行计算机的基本操作，而且对掌握信息技术的基础理论、基本技术能奠定比较好的基础，在后继课程的学习和将来的工作中能较长期地受益。通过这门课的学习，使学生能适应计算机技术的高速发展，提高运用常用软件及解决实际问题的动手能力，并获得上海市高校计算机一级证书。 ● 主要内容：由信息技术模块和数字媒体模块两部分构成。信息技术模块包含信息技术基础、计算机基础、计算机网络基础、数据处理基础四部分内容，数字媒体模块数字媒体基础、音视频处理技术、图像处理技术、动画处理基础、多媒体网页制作。 ● 教学要求：教学过程中，应融入课程思政元素，加强理论和实践教学一体化设计，通过“教、学、做”活动，将任务引领型的项目式教学方法引入到教学环节。使学生在熟悉信息技术概论和计算机基础概论的前提下，能够熟练地使用计算机进行信息处理，解决日常学习和生活中出现的实际问题。软件操作中能比较熟练的进行文档编辑，数据表格处理，多媒体演示文稿制作，图像处理，网页的编辑制作等等。本课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养和信息技术技能，培养学生数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题能力。	144
---	------	---	-----

10	体育与健康	● 课程目标：通过本课程学习和训练，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1~2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。 ● 主要内容：基础模块为必修内容，包含体能及健康教育，其中，体能包括一般体能、专项体能和职业体能；拓展模块包括拓展模块一和拓展模块二，其中拓展模块一是限定性选修课，如球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族民间传统体育类运动、新兴体育类运动 7 个运动技能系列；拓展模块二为任意选修，不做统一要求。 ● 教学要求：教学过程中，要遵循体育教学规律，始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标；要以身体练习为主，体现体育运动的实践性，要根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点，合理设计教学目标、教学方法、教学过程和教学评价，积极进行教学反思等，以达到教学目的和学业水平要求。	276
11	艺术（美术）	● 课程目标：通过本课程的学习和训练，学生能了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别；能在艺术感知、审美鉴赏、创意表达、文化理解与传承等艺术学科核心素养方面获得发展。 ● 主要内容：了解与鉴赏中国绘画艺术之美、中国书法艺术之美、中国工艺与雕塑艺术之美、中国建筑艺术之美、西方传统绘画艺术之美、西方雕塑艺术之美、摄影艺术之美，以及自我修饰与美化。 ● 教学要求：感知美术和其他艺术形式之间的联系。提升学生的视觉素养，激活其想象力、创造力与视觉认知力。	18

12	艺术（音乐）	● 课程目标：通过本课程的学习和训练，学生能了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别；能在艺术感知、审美鉴赏、创意表达、文化理解与传承等艺术学科核心素养方面获得发展。 ● 主要内容：学习了解旋律、节奏、音色等音乐要素；聆听、欣赏中外经典名曲；了解中外音乐史上重要的音乐家及其代表作品和贡献；认识中外常见的音乐体裁与音乐情境；认识音乐与姊妹艺术的关联。 教学要求：教学过程中，要引领学生聆听、感受、体会音乐，了解音乐的语言、情感表达、审美等，培养学生对视觉经典作品具备视觉敏感度，并延展至视觉认知的各领域。通过品味与鉴赏中华民族优秀、经典的艺术作品，激发学生热爱民族文化的思想感情、增加其对民族文化的自信心和自豪感。	18
13	物理	● 课程目标：通过学习与训练，学生能了解物质结构、运动与相互作用、能量等方面的基本规律及其在生产生活中的应用，形成基本的物理观念，并解决实际问题；具有建构模型的意识 and 能力，并能根据实际问题需要，选择恰当的模型解决简单的物理问题；掌握实验观察的基本方法，初步具有实事求是的科学态度；具有主动与他人合作交流的意愿和能力。 ● 主要内容：基础模块（运动和力、功和能、热现象及能量守恒、直流电及其应用、电与磁及其应用、光现象及其应用、核能及其应用）；机械建筑类拓展模块（运动和力、机械振动与机械波、固体、液体和气体的性质及其应用）。 ● 教学要求：教学过程中，要有机融入思政元素，落实立德树人的根本任务，重视辩证唯物主义世界观和方法论教育，帮助学生认识和理解物质世界的运动与变化规律，发展科学素养，认识科学、技术、社会、环境的关系，增强社会责任感，形成科学的世界观、人生观和价值观。	36
14	劳动教育	● 课程目标：培养学生的劳动习惯、劳动技能和劳动价值观，使学生具备基本的劳动素养和自主发展的能力，树立正确的马克思主义劳动观，培育积极的劳动精神。 ● 主要教学内容：劳动知识和技能、劳动习惯和品质、劳动实践。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能培育劳动观念，端正劳动态度，养成劳动习惯，增强劳动情感，培养职业道德、职业精神和工匠精神。	32

15	军训与民防教育	● 课程目标：经过军事训练，使学生就学时期执行兵役义务，接受国防教育，激发爱国热忱，建立革命英雄主义精神，加强国防观点和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技术，为中国人民解放军训练后备兵员和培育军官打好基础。 ● 主要内容：军事训练技术、内务、军事理论等。 ● 教学要求：为了提高教学质量和教学标准，各项军事科目在教学过程中和任务完成后，都进行评比，激发学生勇于争先的精神。	不计入总学时
16	军事理论	● 课程目标：通过本课程的学习，学生能对中国国防、中外军事思想、古今中外战史及人物、当前国际战略环境、信息化战争及军事高科技等军事理论知识有所了解，增强学生国防观念、国防安全意识；加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神树立正确的世界观，人生观和价值观，提高综合素质等。 ● 主要内容：中国国防，中国军事思想，世界军事，高技术战争。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念、国家安全意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神。	36
17	大学生心理健康教育	● 课程目标：通过本课程的学习，使学生理解心理学的基本知识，了解大学生心理发展的一般规律和特点，掌握处理大学生个人成长中常见的心理问题的方法，从整体上看是要帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，挖掘心理潜能，渐臻自我实现。 ● 主要内容：通过传授知识、心理体验和行为训练三者结合开展心理健康教育，主要包括自我认识、情绪管理、人际沟通、恋爱与性、压力管理、挫折教育、心身疾病、危机识别与干预、大学生常见的心理问题和心理障碍等几大模块。第一学期以新生适应为主；第四学期以压力管理和抗挫折能力为主。 ● 教学要求：以体验和行为训练为主，进行小班教学。采取案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等，在教授学生基本的心理学知识的基础上，强调课堂过程中的心理体验和行为改变，以达到提高学生心理素质和自我服务的能力。	32

18	大学生职业生涯规划	● 课程目标：通过本课程的教学，帮助学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 ● 主要内容：全方位自我认知、客观认知环境、职业目标确立、职业能力提升、科学规划人生。 ● 教学要求：通过本部分内容的学习，学生能掌握职业发展各阶段的特点；较为清晰地认识自己的优缺点、职业的相关需求以及社会环境中的机会和威胁；熟悉就业形势与政策法规；能够准确获得基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。	16
19	创新创业教育	● 课程目标：通过课堂教学及创新实践，提升学生创新理念、丰富创业经验，主动适应国家经济社会发展和学生全面发展需求，通过教育教学引导学生树立正确的职业发展规划和创业就业观，能树立起创新意识和创新思维，以学以致用，积极投身创新实践。 ● 主要内容：创业意识培养、创业能力认识、找准创业项目、建立创业团队、开展市场调查、构建商业模式、编制商业计划书、了解企业登记注册流程、人力资源管理、财务报表编制、采购管理、价格管理、促销、营销推广、融资 ● 教学要求：在基本完整讲授“必需、够用”的理论知识的同时，强化实践性教学环节，突出学生创新创业素质和职业能力培养，注重以创业基础任务引领型案例或项目激发学生学习知识和学习技能的兴趣，不断更新教学观念，注意研究创新创业人才的特点，积极探索创业+专业的复合型应用人才培养路径和新型教学模式。	32
20	思想道德与法治	● 课程目标：通过本课程的理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。 ● 主要内容：本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，培养以民族复兴为己任的时代新人。 ● 教学要求：本课程教学要引导大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，思想道德践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力与法治军；帮助大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；教育大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法。	48

21	形势与政策	● 课程目标：通过本课程学习，帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，正确分析社会关注的热点问题，激发学生的爱国主义热情，增强其民族自信心和社会责任感，把握未来，勤奋学习，成才报国。 ● 主要内容：学习党和国家重要会议精神、重大事件和纪念活动；学习国内形势与政策、国际形势与外交方略。正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，增强爱国主义责任感和使命感。 ● 教学要求：通过本部分内容的学习，学生能全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时学生能基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。	32
22	军事技能	● 课程目标：通过军事训练，使学生在就学期间，履行兵役义务，接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打好基础。 ● 主要内容：《内务条令》简介、《纪律条令》简介、《队列条令》简介、单个军人的队列动作、分队的队列动作等。 ● 教学要求：加强组织纪律性和集体主义教育，培育良好的军人举止、习惯和作风，养成良好的军人姿态，并贯穿于日常生活中。	不计入总学时

23	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	● 课程目标：通过本课程教学，帮助大学生准确理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。 ● 主要内容：本课程以马克思主义中国化为主线，主要讲授毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观，集中阐述马克思主义中国化理论成果的科学内涵、形成过程、主要内容、精神实质、毛泽东思想历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。 ● 教学要求：本课程教学要引导大学生更加准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质；深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设和改革的历史进程、历史变革、历史成就；系统把握马克思主义立场、观点和方法；培养理论思维，提升思想理论水平，提高分析问题、解决问题的能力；坚持理论联系实际，紧密联系“四史”，紧密结合全面建设社会主义现代化国家的实际，深刻理解建设技能型社会和弘扬劳模工匠精神的重要意义，积极投身新时代中国特色社会主义伟大实践。	32
24	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	● 课程目标：通过本课程教学，使学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系，熟练掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点和方法，实现用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。 ● 主要内容：本课程围绕新时代坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、主要内容、精神实质、历史地位、重大意义和实践要求；充分反映习近平新时代中国特色社会主义思想的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑的统一。 ● 教学要求：本课程教学要引导学生准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大时代课题和精神实质等；透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略；熟练掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点和方法，用以认识与分析当代中国特色社会主义建设过程中的问题，深刻把握“两个确立”的决定性意义，不断提高运用科学理论武装头脑、指导实践的能力和水平，大力弘扬劳模工匠精神，奋进全面建设社会主义现代化强国新征程，为中华民族伟大复兴贡献力量。	48

25	大学生就业指导	● 课程目标：通过课程教学，学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高生涯管理能力和就业竞争力。 ● 主要内容：如何树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观；如何形成职业生涯规划能力等，通过教学，提高学生职业素质，增强其职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。我国现阶段的就业形势和就业制度，认识与塑造自我，创业教育，就业信息获取、求职材料制作及就业安全。 ● 教学要求：通过学习，学生能树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。学生还能掌握就业的基本知识和技能，包括大学生就业形势与政策、专业的职业特征及发展前景、大学生生活适应与综合素质提升、求职择业的方法与技巧、大学生创业等内容，使大学生从中获得就业的基本知识，提高就业能力。	16
26	高等数学	● 课程目标：通过本课程的学习，学生能熟悉极限、一元函数导数、一元函数微分学、一元函数积分学等基本知识，掌握用极限、导数与微积分运算求解、分析、应用等，逐步培养学生具有比较熟练的基本运算能力、自学能力、综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力、初步的抽象概括问题的能力以及一定的逻辑推理能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高科学素质。 ● 主要内容：通过对函数、极限、一元函数导数与微积分等基本知识的学习和运算的训练及经济数学的应用，掌握数学思想，培养严密的逻辑思维能力；学习数学建模思想及其方法，提高分析问题和解决问题的能力。 ● 教学要求：通过学习，逐步培养学生坚持真理、一丝不苟、实事求是的科学态度。掌握极限的概念和思维方法，培养学生的数学素养，训练学生严密的逻辑思维能力。同时，掌握数学建模的方法，学会运用数学方法，建立数学模型，解释经济或工程现象，分析和解决现实生活问题。	64

（二）专业（技能）课程

表 3 专业课程说明

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	民法基础	● 课程目标：通过本门课程的学习，使学生了解我国的民事法律理论的主要内容，了解我国民法中的重要内容民法基本理论部分、民法重要制度部分、人格权法、物权法、合同法、侵权法部分。并能够根据所学的理论解决实际问题，培养学生诚信、敬业、守法等的职业素养，善于沟通与合作的职业品质，使学生具备吃苦耐劳、勇于创新的职业精神。 ● 主要内容：民法及其基本原则；民事法律关系；民事主体；物；民事法律行为和代理；诉讼时效；民事责任；人格权；物权法；合同法。 ● 教学要求：通过学习与训练，学生能掌握民法的基本知识和基本理论，理解民法的重要地位和作用，增强民法意识和权利意识，学会运用民法的基本技能，提高利用民法知识和理论分析、判断和解决民事法律问题的能力。	72

2	公关与礼仪	● 课程目标：通过本课程的学习,学生能熟悉房地产公共关系基本要素、房地产公共关系操作流程、房地产公共关系处理、房地产组织形象设计、房地产业务人员服务礼仪规范；掌握公关工作程序、公共关系传播、公关危机处理、公共关系活动实施、公关组织形象塑造、房地产商务礼仪等基本技能，完成基层岗位的工作任务，形成诚实守信、合作沟通的良好品质,具备良好的公关意识和沟通意识。 ● 教学内容：公共关系与礼仪基本知识；公共关系程序：公共关系调查、公共关系策划、公共关系实施、公共关系评估；公共关系宣传与传播：组织新闻发布会、制造新闻事件、网络公共关系、企业危机公关传播；房地产组织形象设计：组织形象调查、组织形象设计、CIS战略；公关活动组织：专题会议、庆典活动、展览活动、赞助活动、参观活动、宴请活动；个人形象礼仪：仪容、仪表、仪态；日常交际礼仪：见面、通信、交谈、餐饮、求职。 ● 教学要求：通过本课程的学习，学生能系统地掌握房地产公共关系的基本知识，掌握公共关系与礼仪的基本技能，能参与公共关系调查、公共关系策划、公共关系实施、公共关系评估、新闻发布会、新闻事件、网络公共关系、企业危机公关、组织形象、CIS战略、专题会议、庆典活动、展览活动、赞助活动、参观活动、宴请活动等相关工作的实施，能掌握房地产公关礼仪关于仪容、仪表、仪态、见面、通信、交谈、餐饮、求职的基本知识和技能规范。培养学生形成良好的职业素养、较强的公关意识与和学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度，与人为善、庄重大方、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止。	36
---	-------	---	----

3	智慧城市 导论	● 课程目标：通过本课程的学习，学生能理解国家新型城镇化和生态文明建设的宏观大局，能了解智慧城市在我国的思想起源和发展历程，能系统地掌握智慧城市的内涵、评价体系、关键技术以及智慧城市管理的核心内容，包括智慧城市管理、智慧城市设计与规划、智慧交通、智慧能源、智慧教育、智慧医疗、智慧安全等主要内容。学生也能针对国内外智慧城市建设的典型问题进行比较深入的分析，培养理论联系实际、分析和解决实际问题的能力以及一定的创新能力。 ● 主要教学内容：智慧城市的概念以及发展历程、我国智慧城市发展现状以及智慧城市发展对国家新型城镇化建设和生态文明发展的意义、智慧城市的评价体系、智慧城市与大数据、智慧城市管理、智慧城市设计与规划、智慧城市交通、智慧能源、智慧教育、智慧医疗、智慧城市公共安全等。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能够理解和掌握智慧城市的相关概念、基本原理、关键技术、管理方法以及其在房地产经营与管理活动中的深入应用，同时能构建运用相关知识和技能解决智慧城市管理问题的方法体系。在工作中，学生能从智慧城市的构建框架中熟练进行数据采集、存储处理、传递共享、分析决策，并能在已经学习和掌握的知识、技能的基础上，能进一步通过自主学习和实践拓展，具备创新智慧城市管理技术和方法的能力。	36
4	数字 营销	● 课程目标：通过本课程的学习，学生能够在熟知数字营销的理论与方法的基础上，与数字营销岗位工作的具体实践相结合，树立现代的移动互联网数字营销理念，掌握企业数字营销基本策略的实施方法、流程和具体步骤，培养适合现代企业用人需求的数字营销职业技能。 ● 主要教学内容：数字营销概述、APP 营销、小程序营销、新媒体营销、社交营销、搜索引擎营销和推荐引擎营销等。 ● 教学要求：通过学习和训练，让学生深入思考不同数字营销方式以及在营销过程中存在的法律规范问题，培养学生树立公平意识，遵守法律规范，遵循公序良俗，注重数字广告营销内容价值导向的正确性，营造良好的网络生态环境，让学生能够正确处理企业营销行为与目标受众需求关系，培育学生的敬业专注的工匠精神。通过搜索引擎竞价推广、搜索引擎优化人员等职业所需要具备的职业能力及人员的基本素养，引导学生树立相关职业能力培养的意识，并增强学生对数字营销相关职业的认知，引导学生树立积极的职业心态和正确的职业价值观。	72

5	管理学	● 课程目标：通过本课程的学习，使学生能够了解管理原理与基本职能、组织与组织机构，熟悉决策、计划与控制、领导、工作计划的制定与执行、变革与创新等；掌握有效的管理方法，培养学生办事的计划性、协调组织及控制性。 ● 主要教学内容：学习企业管理的一般原理，企业管理的组织模式；管理的职能；管理的目的；管理过程；管理的本质；管理的要素；衡量指标等。 ● 教学要求：通过学习，使学生具有一定的管理基础理论知识；能通过协调和监督他人的活动，有效率和有效率的完成工作；能计划、组织、协调组织机构内的人员以及其他资源达到目的和目标。	54
6	Python 程序基础	● 课程目标：通过本课程的学习，使得学生能够理解程序的编程模式(命令式编程、函数式编程)，熟练运用运算符、内置函数以及列表、元组、字典、集合等基本数据类型和相关列表推导式、切片等特性来解决实际问题，熟练掌握程序分支结构、循环结构、函数设计以及类的设计与使用，熟练使用字符串方法，适当了解正则表达式，熟练使用程序读写文本文件，适当了解二进制文件操作，了解程序的调试方法，了解面向对象程序设计，掌握数据库的使用方法，掌握数据可视化的使用方法。 ● 主要内容：程序开发环境及应用场景，程序运行基本原理、变量及变量类型、标识符、判断标识符合法性、了解关键字及运算符的作用和优先级、掌握判断语句的使用和循环语句的使用、掌握字符串的输入输出和读取字符串中的值、掌握常见字符串的内建函数、掌握列表、元组、字典的使用、掌握函数的定义和调用、掌握文件的调用和读取、掌握面向对象模块化的编程思路等。 ● 教学要求：掌握程序设计语言的基本知识和使用程序语言进行软件开发的思想和基本方法，进而掌握程序设计的基本步骤和通用方法，提高通过编写程序解决实际问题的能力，为今后进一步使用数据采集和分析等大数据及人工智能方面的运用打好基础。课程着眼于学生的长远发展，重点培养其软件开发、大数据及人工智能领域岗位基本工作技能、职业素养、社会适应能力、交流沟通能力、团队协作能力、创新能力和自主学习能力。	48

7	建筑工程 概论	● 课程目标：通过本课程的学习，学生能掌握建筑工程相关基本概念，掌握建筑材料的种类、特性及其工程技术性质，掌握建筑制图的基本方法和要求，掌握建筑构造方法和要求，理解建筑工程设计基本程序、内容 and 要求，了解建筑施工技术，理解建设项目管理有关规范的基本内容，了解建筑信息化技术的工程应用。培养学生具有诚实、守信、善于沟通与合作的职业素养，为发展职业能力奠定良好的专业基础。 ● 主要教学内容：建筑概述、建筑材料认知、建筑施工图识读、建筑构造认知、建筑工程设计、建筑工程施工、建设项目管理、工程防灾和抗灾、建筑信息化与建筑产业现代化。 ● 教学要求：通过学习，培养学生对中国建筑文化的自信与自觉，具有工匠精神和家国情怀，具备法制意识、质量意识和创新意识。通过训练，使学生具有建筑材料辨识、基本性能说明、合理选用的能力，具有识读建筑施工图的能力，具有判别建筑结构类型、说明建筑典型部位构造组成的能力，具有说明建筑设计内容及其要求、建筑施工工序、建设工程项目管理法规规定、工程结构防灾抗灾措施以及建筑物改造加固方法的能力。	48
8	房地产 经济	● 课程目标：通过本课程的学习，学生能系统地掌握与房地产经营管理活动密切相关的经济学基础知识，能运用相关经济学原理分析宏观、中观和微观房地产市场，能为房地产企业提出合理的经济决策，并能撰写一些基本的经济文书，通过学习经济原理，树立市场经济意识，尊重市场规律，提高把握宏观微观经济发展趋势的能力，培养学生学习自主性。 ● 主要教学内容：房地产经济学研究对象、房地产市场、分类房地产市场及运行规律、地租地价理论、房地产产权与制度、房地产金融、房地产税收、房地产经济周期与房地产宏观调控。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能熟悉房地产经营管理活动密切相关的经济学基础知识，掌握运用相关经济学原理理解房地产市场，在工作中自觉运用经济原理，为房地产企业提出适应市场经济的合理建议，撰写市场分析报告等相关技能，树立市场经济意识，尊重市场规律。	64

9	房地产统计	● 课程目标：通过本课程的学习和训练,学生能熟悉房地产统计相关知识,掌握房地产统计数据采集、房地产统计数据整理和房地产统计指数分析方法,具有诚实守信、明辨是非、严谨细致的良好职业道德。 ● 主要教学内容：房地产统计数据的搜集与整理、房地产统计数据的描述、时间数列分析、统计指数、商品房开发与销售统计、房地产数量与质量统计、房地产交易统计等。 ● 教学要求：通过本课程的学习和训练,学生能熟悉房地产统计相关知识,掌握房地产统计数据采集、房地产统计数据整理和房地产统计指数分析方法,会利用统计公式计算各项房地产统计指标;规范制作各类房地产统计图表;能根据统计信息、选用恰当方法做出基本的统计推断;具备运用统计方法进行房地产企业辅助经营管理的能力。具有诚实守信、严谨求实、崇尚科学的职业素养。	48
10	房地产会计	● 课程目标：通过本课程的学习,学生能系统地掌握与房地产经营管理活动密切相关的会计基本知识,能运用相关会计核算方法进行房地产企业资产、负债及所有者权益各主要科目的日常核算,能编制简单的房地产企业资产负债表、利润表及现金流量表等财务报表。同时,在课程中培养学生严谨、诚信、敬业、守法等职业素养,善于沟通与合作的职业品质,使学生具备吃苦耐劳、脚踏实地的职业精神。 ● 主要教学内容：会计基础认知、货币资金核算、应收预付款项核算、存货核算、固定资产核算、负债核算、所有者权益核算、成本费用核算、收入利润核算及财务报告编制等。 ● 教学要求：通过学习和训练,学生能了解房地产企业的会计核算流程与主要内容,掌握会计核算的基本理论和方法,对企业中常见的经济业务能进行正确的会计处理,能识读并编制简单的会计报表,初步具备运用会计方法进行经营管理的能力,同时培养学生严谨、诚信、敬业、守法等职业素养,善于沟通与合作的职业品质,还有吃苦耐劳、脚踏实地的职业精神,以及在财务工作中坚守职业道德的底线思维,同时拥有房地产从业人员的文化自信、继承发扬和创新房地产企业会计事业。	64

11	客户关系管理	● 课程目标：通过本课程的学习,学生能熟悉客户关系管理的原理和操作流程,掌握客户开发、客户分析、客户接待、客户拜访、客诉处理、客户回访、客户资料归档的相关技能,使学生掌握客户关系管理的相关知识技能,具备从事客户关系管理工作的基本职业能力。本课程为学生进一步学习房地产经营与管理后续相关课程奠定基础。 ● 主要教学内容：客户开发、客户需求分析、现场客户接待、客户拜访、客户投诉安抚、投诉信息识别、客诉分类处理、客户回访、客户满意度分析、客户忠诚度管理、客户资料收集、客户资料甄别、客户资料分类、客户资料更新、客户资料分析。 ● 教学要求：通过学习和训练,学生能熟悉客户关系管理的原理和操作流程,掌握挖掘潜在客户;制定客户维护策略和服务方案;对客户满意度进行测评,并进行提升和改善;按规范进行客户接待、拜访、回访,并熟谙其中的礼仪,提升客户忠诚度;根据法规及公司制度,分辨客诉的有效性,正确处理客户投诉;运用 CRM 系统进行客户信息管理的相关技能,形成从事客户关系管理所需的同理心、耐心、责任心,具备客户心理分析的洞察力和团队意识。	36
12	建筑识图与房屋构造	● 课程目标：通过本课程的学习,学生能掌握建筑识图的基本知识和技能,理解并应用投影法解读建筑施工图和结构施工图;知道民用和工业建筑的构造特点,熟悉建筑各组成部分(如基础、墙体、楼板、楼梯、屋顶等)的功能要求、具有选择材料和构造做法的能力。学生能够在建筑行业进行有效的技术沟通,具备初步的建筑技术和设计评审能力,为未来从事相关岗位的工作打下坚实的基础。 ● 主要教学内容：(1) 建筑识图部分：建筑制图基本知识,投影基本知识(包括基本图素投影、基本几何体投影、组合体投影),建筑施工图基本知识,建筑、结构施工图识读。(2) 房屋构造部分：民用建筑基本知识,房屋基础、地下室,建筑墙体,楼板与楼地面,楼梯,屋顶,门窗,工业建筑,装配式建筑概论。 ● 教学要求：通过学习和训练,学生能掌握投影基本规律,能绘制形体的三面投影图,能熟悉国家相关制图标准,能识读与理解建筑、结构施工图表达的内容;能了解常规类型建筑的结构特征,能熟悉常规类型建筑的构造组成,能说出建筑各组成部分的作用、要求、材料、做法及其相互之间的联系。	144

13	房地产基本制度与政策	● 课程目标：通过本课程的学习，学生能熟悉房地产经营管理活动密切相关的法律基础知识，掌握运用房地产法的基本规定初步解决房地产行业涉法问题等相关技能，形成从事房地产经营与管理工作的法律意识，具备规范执业、遵纪守法、诚实守信的职业素养，并在此基础上形成以下职业能力。 ● 主要教学内容：房地产法概述、房地产法律体系、房地产法律关系、房地产开发用地制度、建设工程法律制度、国有土地上房屋征收与补偿、房地产转让法律制度、房地产租赁法律制度、房地产抵押的法律规定、房地产经纪服务法律制度、物业服务合同。 ● 教学要求：通过学习，学生能初步了解房地产基本制度与政策的主要内容，掌握基本的法规理论，能熟悉简单的房地产服务中的法律问题，初步具备运用法律知识解决问题的能力，并同时培养学生具有“以法为纲、以德为要、人民至上、胸怀天下”的新时代房产服务人员应有的精神文化品质，具有“人民城市为人民”的服务理念，对行业有高度认同感、爱岗敬业、诚实守信的职业精神。	54
14	专业英语	● 课程目标：通过本课程的学习，学生能掌握商务英语基本技能和知识，培养学生的商务语言应用能力和跨文化交际能力，以及实际操作能力和解决问题的能力。 ● 主要教学内容：1. 商务英语基础知识；2. 商务英语听力与口语训练；3. 商务英语阅读与写作训练；4. 商务实践项目设计与实施 ● 教学要求：通过学习，学生能掌握房地产专业相关的商务词汇，熟悉基本商务英语技能和各种商务活动情景，加强听、说、读、写各方面的技能训练，提高学生的语言综合运用能力，以便毕业后在职场涉外沟通和对外国际交流活动中进行正确的英语表达。	36

15	房地产开发经营与管理	● 课程目标：通过本课程的学习，学生能掌握房地产市场分析、房地产投资经济评价、房地产开发项目可行性研究能力，学会运用经济评价指标进行房地产投资分析，房地产投资风险分析的素质能力，以及能撰写可行性研究报告，编写房地产开发项目可行性研究报告，培养踏实认真等职业素养。 ● 主要教学内容：房地产开发工程招标与投标概述、开发工程监理招标、开发工程施工招标、设备与材料购置招标、开发工程勘察与设计招标、投资机会选择、获取土地使用权、规划许可取得、安全管理与验收、选择物业租售形式、房地产行政管理、经营预测、房地产经营目标决策、房地产开发项目的经济评价。 ● 教学要求：通过本课程的学习，潜移默化地对学生进行思政教育，利用马克思主义思想指导和贯穿房地产开发与管理课程的全部过程，培养德智全面发展的新青年。引导学生深入探索社会实践，关注社会现实问题，将个人知识能力奉献社会，培养学生经世济民的职业素养，开拓创新的职业品格。	32
16	房地产市场调查与数据分析	● 课程目标：通过本课程的学习，学生能够熟悉房地产市场调查的类型、渠道及程序，掌握市场调查的方法，能参与房地产市场调查与分析工作，完成市场调研岗位的相关工作任务，具备良好的创新意识和团队意识，养成诚实守信、合作沟通的良好品质。 ● 主要教学内容：房地产市场调查的种类和方法、房地产调查问卷的设计、房地产购房者行为调查报告的撰写、竞争对手调研、竞争项目调研的评价、项目本体分析的因素和方法、项目本体分析的评价等。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能熟悉房地产市场调查的类型、渠道和程序，运用不同的市场调查方法，能围绕特定目的开展房地产市场专项调查。掌握房地产市场调查问卷设计的方法、体例及注意要项，能科学运用手段和合理的方法整理调查资料，结合 SWOT 分析等方式初步评价调查结果，会撰写简单的市场调查报告，培养较强的逻辑力、创造力和独立思考问题的能力。	64

17	设施管理	● 课程要求：课程旨在使学生掌握设施管理的基础知识和核心技能，包括熟悉设施管理流程和维护运营策略。课程培养学生系统化和战略性的思维方式，以及敬业、守法、团队协作和持续学习的职业素养。此外，课程还致力于提升学生的问题解决能力，强化风险管理和决策制定能力。 ● 主要教学内容：课程覆盖了设施管理的基础理论、规划与设计、日常维护与运营、成本控制、安全管理、环境与可持续性、技术应用、项目管理、法规与标准，以及通过案例分析来学习设施管理的实际应用，旨在全面培养学生在设施管理领域的专业知识和实践技能。 ● 教学要求：深化学生对设施管理基础知识的理解，并通过案例分析和项目实践加强学生的实践应用能力。课程着重于培养学生在设施规划、维护、运营等方面的实际操作技能，同时为学生的职业发展提供坚实的基础。此外，课程鼓励学生运用创新思维来解决复杂问题，并通过小组项目和讨论来提高团队合作能力。最终，课程旨在激发学生对设施管理领域的持续学习兴趣和自我提升的动力。	32
18	城市安全治理	● 课程目标：通过本课程的学习，旨在使学生能够深入理解城市风险管理的基本原理和实践方法，掌握城市风险识别、评估、监控和应对的关键技能。学生应能够运用所学知识参与城市风险管理计划的制定，协助进行风险评估和分析，参与制定有效的风险应对策略，并能处理与城市风险相关的紧急情况和突发事件。课程旨在培养学生的专业责任感、团队合作精神以及面对复杂问题的创新和解决能力，以满足城市风险管理领域的专业要求。 ● 主要内容：城市风险管理概述、城市风险识别与评估、城市风险监测与预警系统、城市应急管理响应机制、城市灾害恢复与重建、城市风险沟通与公众参与。 ● 教学要求：通过学习与训练，学生能掌握城市风险管理的基础理论，了解城市风险管理的重要性和紧迫性。学生能够熟悉城市风险管理的关键环节，包括风险识别、评估、监控、应对和恢复。学生能具备良好的职业道德，培养诚信、敬业、守法的职业素养，具备风险管理意识。学生能了解城市风险管理的发展历程，认识到城市可持续发展的重要性，坚定对城市风险管理事业的自信和责任感。能够独立承担城市风险管理的实操工作，具备基本的组织、协调、沟通 and 创新能力。	32

19	房地产估价	● 课程要求：通过本课程的学习,学生能熟悉房地产估价基本理论与方法,熟悉房地产估价报告编制流程和要求等,掌握房地产估价业务的流程,会对房地产项目进行现场勘查,运用比较法、收益法、成本法对特定的房地产进行初步的估价测算,能独立运用所学知识对具体的估价对象进行简单的估价工作。具备严谨求实的房地产估价职业道德素养和认真细致的工作态度。 ● 主要教学内容：估价业务的基本流程及主要环节的技能要点,确定估价基本事项、收集估价所需资料、实地查勘、估价对象价值测算与判断、估价报告撰写等。 教学要求：通过本课程的学习,学生能熟悉房地产估价基本理论与方法,熟悉房地产估价报告编制流程和要求等,能根据所学的房地产估计知识开展估价对象调查,搜集估价业务所需的信息,能完成实地查勘,运用比较法、收益法、成本法等估价方法对特定的估价对象价值进行客观评估,撰写简单的估价报告。具备严谨求实的房地产估价职业道德素养和认真细致、吃苦耐劳的工作态度。	64
20	房地产营销策划与执行	● 课程要求：通过本课程的学习,学生能熟悉房地产营销岗位的相关理论知识,掌握房地产营销策划的方法和思路,达到商品房销售员上岗证书的相关要求,形成较独立的专业思维方式,具备房地产营销人员基本的敬业、守法等职业素养,善于发现细节、养成独立思考的能力。 ● 主要教学内容：城市宏观、微观环境分析、房地产购买行为分析、房地产市场细分与目标市场定位、房地产产品策略制定,房地产定价策略制定、房地产营销渠道选择、媒体投放方案制定、房地产营销策划书撰写。 ● 教学要求：通过本课程的学习,学生掌握营销环境分析和消费者行为分析方法的基础上,具有熟练进行城市宏观环境分析、房地产购买行为分析、房地产市场细分与目标市场定位、房地产产品策略制定、房地产定价策略制定、房地产营销渠道选择、媒体投放方案制定、房地产营销策划书撰写等基本技能,达到房地产营销岗位的相关要求,培养良好的逻辑归纳和创新应用职业素养,具备从事策划工作所必需的求真务实和开拓创新精神。	64

21	房地产经纪	● 课程目标：通过本课程学习,学生能熟悉经纪业务中二手房买卖和房屋租赁的相关知识及业务流程,掌握房源和客源获取,客户接待和需求分析,房源介绍及带看,意向达成,三方居间协议及房地产买卖合同和租赁合同签订,贷款申请、交易过户及房屋交付的协助办理等相关技能,达到房地产经纪人国家职业技能标准的相关要求,具备房地产经纪人守法经营、诚实守信、恪尽职守和团结合作等职业道德,以及爱岗敬业、吃苦耐劳、耐心细致等职业精神,在此基础上通过 1+X 技能等级证书考核。 ● 主要教学内容：房地产经纪人员的从业准备、房地产经纪企业的设立、房地产业税费的相关规定、房地产交易具体操作流程、个人住房抵押贷款业务的处理、房地产代理业务的具体操作、房地产居间业务的具体操作、房地产经纪企业如何有效管理、房地产经纪业务中应掌握的法律知识。 ● 教学要求：通过本门课的学习,学生能了解房地产经纪人员如何进行从业准备、房地产经纪企业如何设立;熟悉房地产业税费如何处理、房地产交易的具体流程;了解房地产经纪业务概况;熟悉并掌握个人住房抵押贷款业务如何处理、房地产代理业务如何操作、房地产居间业务如何具体操作;了解房地产经纪企业如何有效管理;能运用相应法律条款进行房地产经纪业务中的纠纷处理。	48
22	沟通技巧	● 课程目标：通过本课程的学习,掌握房地产经营管理活动相关的沟通知识与能力,培养学生良好的沟通态度,掌握交际沟通的基本原则和礼节,使学生具备高素质专业人才所应必备的人际沟通与交流理论知识和技巧,并能熟练掌握交际沟通的技巧,培养学生的沟通能力和服务意识,提高其岗位适应能力和就业能力。 ● 主要教学内容：人际关系的概念、种类、模式、原则以及过程;倾听的原则步骤、语言沟通的主要形式和策略、非语言沟通、书面沟通、人际关系的认识和处理、个人在各种关系沟通中的角色功能、语言沟通的主要形式。 ● 教学要求：通过组织学生学习人际沟通的相关理论和实务,使学生了解人际沟通的基本原则并掌握实用的沟通技巧,从而全面培养学生的沟通实践能力,提高学生的综合素质和社会适应性。	36

23	物联网技术基础	● 课程目标：掌握物联网技术基础相关的基础知识，能完成物联网典型应用智能家居系统工程的安装、调试、管理、服务等工作任务，了解物联网技术行业发展及应用。 ● 主要教学内容：1. 物联网技术的基本概念、发展历史、行业趋势等，物联网典型应用智能家居系统基本工作原理；2. 物联网架构与应用的基本概念，能了解RFID感知技术、传感器技术基本概念及技术应用；3. 智能家居系统工程基本结构与组成，智能家居主要子系统的设计、施工、调试及运维；4. 物联网有线协议与无线协议的基本概念、参数特性及应用场景；5. 大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术的基本概念，物联网与其发展的关系。 ● 教学要求：坚持立德树人的根本要求，遵循职业教育人才培养规律，紧密联系工作实际，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和可持续发展能力的培养，结合更高层次人才培养需要，合理设计学习单元和教学活动，并在素质、知识和能力等方面达到相应要求。	54
24	低代码开发	● 课程要求：课程旨在培养学生对低代码平台的深入理解，以及使用这些平台构建和部署应用程序的能力。课程要求学生熟悉低代码开发的概念、原理和工具，掌握快速开发流程，理解如何通过低代码技术提高开发效率和质量。学生将学习如何设计用户友好的界面，实现业务逻辑，以及如何将低代码应用与现有系统集成。 ● 主要教学内容：涵盖低代码开发平台的介绍，包括其历史、优势和局限性。教学将深入到具体的低代码开发工具和技术，如拖放界面构建、可视化编程、API集成、数据管理和自动化工作流。学生将学习如何评估和选择合适的低代码平台，以及如何规划和执行低代码项目。此外，课程还包括安全性、可扩展性和维护性的讨论，以及如何通过低代码技术实现企业级应用开发。 ● 教学要求：强调学生的实践参与和创新能力。学生需要通过实际操作来掌握低代码开发的关键技能，包括应用设计、开发、测试和部署。课程鼓励学生探索低代码技术的前沿应用，如人工智能集成、物联网解决方案和移动应用开发。教学过程中，将注重培养学生的团队合作精神和项目管理能力和问题解决能力，以确保学生能够在多变的技术环境中保持竞争力，并为未来的技术挑战做好准备。	72

25	新媒体制作技术	● 课程目标：通过本课程的学习，学生能系统地掌握与新媒体制作技术密切相关的知识和技能，能够运用相关工具和原理进行短视频、公众号等新媒体内容的制作与管理。学生将能够分析新媒体行业的发展趋势，理解新媒体市场的运作规律，为新媒体企业提出合理的解决方法。 ● 主要教学内容：包括短视频制作、公众号运营、视频编辑与剪辑技术、掌握图像处理软件的基本操作，设计封面、社交媒体平台的运营机制和规则、新媒体平台内容推广和营销。 ● 教学要求：通过学习和实践，学生将能够熟练掌握新媒体制作技术，能够独立进行短视频、公众号等新媒体内容的制作和管理。学生应具备良好的创意能力和技术操作能力，能够灵活运用所学知识解决实际问题，并能够适应新媒体行业的发展变化，不断提升自己的专业水平。同时，学生还应树立市场意识，了解新媒体市场的竞争环境和规律，能够在实践中不断调整和优化自己的制作和管理策略，以适应市场需求。	54
26	人力资源管理	● 课程目标：通过本课程的学习，学生能系统地掌握人力资源管理的基础理论和专业知识，能培养学生运用人力资源管理理论和方法解决实际问题的能力，包括人力资源规划、设计和实施招聘流程、制定员工培训计划、构建绩效管理体系、设计薪酬福利制度等，树立正确的人力资源管理理念，培养职业道德和责任感。 ● 主要教学内容：人力资源管理概述、人力资源规划、招聘与配置、培训与发展、绩效管理、薪酬福利管理、劳动关系管理、人力资源管理信息系统。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能够运用人力资源管理各个模块知识，根据人力资源管理的工作流程和技能要求，解决企业人力资源选、育、用、留的工作任务，分析人力资源管理实践中的问题，并提出有效的解决方案，为未来从事人力资源管理工作奠定坚实的基础。	54

27	楼宇智能化管理	● 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握物业各设备的基本知识、运行管理、运行调节方法、能识别设备运行中常见的运行故障，并找到排除故障方法的能力，初步具有与物业设备综合运维岗位相适应的职业能力和职业素养，为今后从事设备运维专员的技术工作奠定良好的基础，达到设备运维专员职业标准的相关要求，以及诚实、守信，善于沟通、合作的品质和耐心细致的工作作风。培养学生实践精神，培养学生具有系统的专业知识结构理论与实践结合的能力，能将理论知识与实际应用结合起来；培养学生的自学能力、搜集资料、获取知识多元化的能力；通过实践性操作培养学生动手能力、独立思考、分析问题、解决问题的逻辑思维能力，打下岗位适应能力的基础；具有对新知识、新技术的学习能力，具备团队精神和协作能力。 ● 主要内容：课程主要物介绍建筑物内各大工程系统及其管理内容，主要有给水排水系统、通风与防排烟系统、供热系统的管理、空调设备的管理、热水与燃气设施的管理、安全用电与防雷接地、建筑电气设备的管理、消防系统的管理、建筑安防系统；智能建筑国内外发展及未来趋势；智能建筑的“3A” “5A”系统的组成及基本技术；BA系统的组成及管理维护；SA系统的组成及管理维护；FA 系统的组成及管理维护等。 ● 教学要求：通过学习与训练，学生能掌握给水排水系统、采暖通风系统、空调系统、供配电系统、燃气供应系统、消防系统、电梯设备、楼宇智能化系统的基本组成和工作原理。掌握常见物业设施设备的资料档案管理、运行管理、日常保养管理；智能建筑的国内外发展；熟悉智能建筑的基本技术；掌握智能楼宇5A系统基本构成、原理、维护和调试。注重培养学生动手实操能力和分析问题解决问题的能力；培养学生小组团队协作的能力、实事求是的工作作风、严谨务实的态度、精益求精的工匠精神。	128
----	---------	---	-----

28	住建行业行政实务	● 课程目标：本课程以目前住建行业内部行政人员的岗位要求作为内容的主要设置依据，紧紧围绕完成住建行业相关行政服务工作任务所需的职业能力培养这个核心，课程结构以住建行业行政人员所需要具备的管理理论为基础，同时强化具体的管理实践。通过本课程的学习，学生能够理解住建行业行政工作的重要性和复杂性，也能够熟悉在千头万绪的行政办公事务中如何提供服务，如何确保政令畅通、高效运转，如何沟通上下、联系左右，如何维护组织正常运行并展示良好的组织形象。 ● 主要教学内容：行政事务概述、行政人员的职业素养、环境管理、资产管理、安全管理、时间管理、信息管理、公文管理（包括常用文书和专项文书的书写）、档案管理、印信管理、差旅管理、辅助人力资源管理、会务管理、行政接待、企业文化、办公自动化等。 ● 教学要求：通过学习与训练，学生能够按照住建行业内部行政岗位的要求进行有效管理，保障企业各部门的业务有序、顺利开展，保证企业最高目标的最终达成。在完成本课程的学习后，学生能够进行企业环境的管理、企业资产的管理、对领导和自己进行有效的的时间管理、能根据实际情况正确选用相应的文书类型，并进行正确地书写、整理、管理；学生还能进行包括档案管理在内的常规行政事务的管理、能进行差旅管理、能进行比较基础的企业人力资源管理、能很好地筹备安排组织会议、会进行前台和电话接待、也会操作常用的企业办公设备和自动化软件等。	54
29	建筑 CAD	● 课程目标：学生能够全面了解AutoCAD软件的功能，学会AutoCAD软件的操作，掌握运用AutoCAD软件绘制建筑施工图的知识与技能，具备良好的沟通协调能力、团队协作能力和专业表达能力，养成严谨细致、一丝不苟、精益求精的工作作风，为发展职业能力奠定良好的专业基础。 ● 主要教学内容：AutoCAD软件操作、几何图形绘制、几何图形编辑、建筑平面图绘制、建筑立面图绘制、建筑剖面图绘制、建筑详图绘制、图形输出。 ● 教学要求：通过学习，培养学生对中国建筑文化的自信与自觉，具有工匠精神和家国情怀，具备法制意识、质量意识和创新意识。通过训练，使学生能设置AutoCAD绘图环境，能运用绘图命令绘制、编辑几何图形，能按照国家制图标准要求绘制建筑施工图样，能按要求方式输出图形。	48

30	大数据可视化技术	● 课程要求：旨在培养学生的数据洞察力和视觉表达能力，使学生能够将复杂的数据信息通过图形化的方式清晰、有效地传达。课程要求学生掌握数据可视化的基本原则、设计方法和工具使用，理解不同类型数据的可视化需求，以及如何选择合适的可视化技术来表达数据。学生将学习如何分析数据，选择合适的图表类型，并创造出既美观又实用的数据可视化作品。 ● 主要教学内容：包括数据可视化的基本概念、数据预处理、视觉设计原则、色彩理论、图表类型及其应用场景。学生将学习如何使用现代数据可视化工具和库，例如 Tableau、Power BI、D3.js 等，来创建交互式 and 静态的数据可视化。课程还将涵盖数据叙事技巧，教授学生如何通过数据可视化讲述故事，以及如何评估和优化可视化效果，确保信息的准确性和易理解性。 ● 教学要求：强调学生的实践操作和创新思维。学生需要通过实际案例分析和项目实践来深化对数据可视化的理解。课程要求学生能够独立完成从数据收集、清洗、分析到可视化设计的全过程。此外，课程鼓励学生探索数据可视化在不同领域的应用，如商业智能、社会科学、医疗健康等，以及如何利用数据可视化解决实际问题。教学过程中，将注重培养学生的批判性思维、团队协作和沟通能力，以确保学生能够在数据驱动的决策过程中发挥关键作用。	48
----	----------	---	----

31	物业管理 实务	● 课程目标：通过本课程的学习，使学生能够按照企业一线服务岗位的要求进行物业管理，掌握物业管理中业务受理、环境管理和安全防范等各主要环节的技能要点，能参与物业的承接查验与移交、会办理业户入户手续、会进行前台服务接待、能协助处置紧急情况和突发事件等相关业务操作，达到《物业管理员》（五级）职业资格证书的相关考核要求，在完成本课程相关岗位的工作任务中培养学生诚信、敬业、守法等的职业素养，善于沟通与合作的职业品质，使学生具备吃苦耐劳、勇于创新的职业精神。 ● 主要内容：物业管理概论；物业服务企业；物业管理招投标；早期介入与前期物业管理；物业环境管理；物业管理合同与制度；房屋的日常养护与管理；物业秩序管理服务；物业管理品牌建设；物业服务质量管理 ● 教学要求：通过学习与训练，学生能掌握基本的物业管理知识，提升专业知识水平；初步熟悉物业管理基本环节和实务操作，达到物业管理行业国家职业标准和物业管理专业技术人员的职业水平；具备物业行业从业人员的基本职业素养，培养职业道德，培育爱岗敬业的职业品质。了解物业行业的发展历程，认识到社会主义市场经济的优越性，坚定中国特色社会主义道路自信；培养具有物业从业人员的职业道德和综合素质；能够承担基本的物业管理实操工作，具备基本的组织、协调、沟通能力。	32
----	------------	---	----

1. 职业技能培养

表 4 职业技能等级证书(含行业证书)与课程学分转换

序号	证书 名称/证书授予单位	职业能力	对应可申请学 分转换课程	备注
1	新居住数字化经纪服务职业技能等级证书（中级）/贝壳找房	带客看房，成交撮合，交易操作	房地产经纪	
2	数字营销技术应用	要求“会传播”，针对未知受众，进行品牌传播	数字营销	

3	物业管理员（高级/三级）	物业设施维修养护、公共秩序维护	物业管理实务	
---	--------------	-----------------	--------	--

2. 职业技能大赛

表 5 技能大赛与课程学分转换

序号	赛项名称	对应可申请学分转换课程（学分）	备注
1	全国大学生房地产策划大赛	房地产营销策划与执行（1 学分）	进入全国大赛可获得学分
2	全国大学生新居住数字化创新创业大赛	房地产经纪（1 学分）	进入全国大赛可获得学分
3	上海职业技能大赛（市场营销）	数字营销（1 学分）	获得三等奖及以上可获得学分

七、教学进程总体安排

（一）房地产经营与管理专业的教学活动周进程安排表如表 6 所示。

表 6 教学活动周进程安排表（单位：周）

学期	入学教育	军训	课堂教学	实训（实验）	实习	考试	毕业设计	机动	假期	总计
一	1（开学前）	2	18			1		1		20
二			18			1		1		20
三			18			1		1		20
四			18			1		1		20
五			18			1		1		20
六		2	16			1		1		20
七			16	2		1		1		20
八			16	2		1		1		20
九			8		10	1		1		20
十					14		4	2		20

学期	入学教育	军训	课堂教学	实训(实验)	实习	考试	毕业设计	机动	假期	总计
总计	1	4	146	4	24	9	4	11		200

(二) 实践性教学环节主要包括行业认知实训、房地产市场调查实训、房地产估价实训、房地产综合实训、岗位实习、毕业设计等。

表 7 实践教学安排表

序号	实践教学项目	周数	主要内容与教学要求	学期	场所
1	行业认知实训	2	学生将通过聆听行业专家讲座、实地考察房地产项目、轮岗实训房地产咨询、估价、营销、开发、物业等企业工作内容,通过真实的工作环境和项目案例,让学生体验房地产行业不同岗位的工作内容,为学生的未来职业生涯提供坚实的基础和明确的规划方向。	第六学期	学校
2	房地产估价实训	2	通过实训,学生能配合参与到企业的估价业务中,从估价业务受理、资料收集、现场查勘、运用比较法、收益法、成本法等估价方法辅助撰写完成特定估价对象项目的评估报告,培养数据整理编辑的能力以及文字整理撰写的能力,真实感受估价岗位工作内容。	第八学期	学校/企业
3	毕业设计	4	通过毕业论文,学生能综合运用所学专业知识和实践知识,理论联系实际,通过调查研究、文献资料查阅及综述,具备独立思考、探讨和解决房地产行业相关热点问题及趋势发展等的的能力。培养实事求是、勤奋严谨的优良作风。	第十学期	学校
4	岗位实习	10+14	通过实习,学生能较深入地参与到企业工作中,注重在房地产市场调查、项目价值估算、项目投资分析、项目经营、营销和经纪等岗位的实习锻炼,熟悉岗位工作内容、要求和工作流程,正确地认识问题和处理问题,熟悉并融入实习企业文化,形成良好的职业理想,对所从事职业的未来发展充满信心和自信。	第九、十学期	企业

(三) 房地产经营与管理专业教学进程表。(见附录)

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18 :1, 双师素质教师占专业教师比例不低于 60%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专业任课教师具有高等学校教师资格证书。有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有较高的专业素质和技能水平, 具有本专业领域有关的职业资格证书或相应技术职称。具有扎实的房地产经营与管理相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高级以上职称, 较好地把握国内外房地产经营管理行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。(二) 教学设施

主要包括专业教室、校内实训室（基地）及校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教师应具备信息化教学的基本功能及设施设备。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施，逐步完善和建设智慧教室。

2. 校内实训室（基地）基本要求

智慧城市管理学院各类实验实训室汇总表					日期：2023年6月10日
序号	学院（部）	实训室名称	使用面积 ^{m²}	教学功能简述	备注
1	智慧城市管理学院（房地产经营与管理）	沙盘推盘实训区	95	本实训室用于房地产销售时介绍楼盘整体规划和产品卖点的实训。实训教室模拟售楼处沙盘模型以及多媒体大屏幕区域，学员可在此处训练介绍沙盘，答疑技巧等实训任务。	
2	智慧城市管理学院（房地产经营与管理）	样板房实训区	91.75	本实训室用于房地产销售过程中对实体样板房介绍的实训。实训教室模拟上海地区较普遍的三房二厅一卫约100m ² 建筑面积的样板房。内部铺设软装、软装使学员可在此处了解样板房的户型结构，图纸与户型的实际对照，掌握带着样板房的规范、流程等实训。	
3	智慧城市管理学院（房地产经营与管理）	现场销售接待实训区	120	本实训室用于房地产销售过程中模拟对客户进行详细户型推荐、税费计算、合同签约等现场销售接待的实训。实训教室模拟售楼中心的接待区、洽谈和签约区域，布置格局为一个接待区、多个互动洽谈工位以及一个VIP接待室。	
4	智慧城市管理学院（房地产经营与管理）	营销策划模拟实训区	73.4	本实训室用于房地产营销过程中的数据收集、营销方案研讨和制作，案例分析学习和策划阶段的实训。实训教室模拟房地产公司营销策划办公室布置。实训室提供三组营销方案研讨学习区及教师案例分析讲解区。另外内设教师工作室。	
5	智慧城市管理学院（房地产经营与管理）	房地产交易登记模拟实训区	82.7	本实训室用于房地产销售过程中合同网签、交易登记、税费缴纳等阶段的实训。实训教室模拟房地产交易中心和税务大厅的服务窗口布置。实训教室划分成咨询区、业务办理区、等候区等区域。	
6	智慧城市管理学院（房地产经营与管理）	新技术体验区	101	本实训室用于房地产营销技术革新，物业管理新设施设备展示；模拟工作场景还原，全息投影教学资源播放、VR虚拟教学资源实训等使用功能。	
7	智慧城市管理学院（房地产经营与管理）	教学仿真软件实训区	68	本实训室用于房地产销售及物业管理服务仿真软件实训，以及其它软件和语音客户系统的实训。本实训室配备于新建商品房交易仿真软件应用课程与房地产销售操作实训课程中来电接听、电话跟踪、合同网签、交易登记资料收集等教学内容实训，以及物业管理服务仿真软件课程操作实训。	
8	智慧城市管理学院（房地产经营与管理）	物业客服与秩序维护实训区	55.5	本实训室用于物业管理服务中秩序维护相关教学内容，以及物业客户服务的实训。本实训室配备于物业程序维护课程中安防布置、车辆管理等教学内容实训，以及物业客户服务课程中物业服务接待等教学内容实训。	
9	智慧城市管理学院（房地产经营与管理）	物业环境管理与空间营造实训区	55.5	本实训室用于物业环境管理和空间营造中室内室外保洁、保绿、环境营造和主题布置等实训内容。本实训室配备于物业空间营造与维护课程中保洁设备与工艺、绿化布置、主题环境布置等教学内容实训。	
10	智慧城市管理学院（房地产经营与管理）	物业管理操作实务实训区	90.4	本实训室用于物业管理和房产销售中一些活动，场景模拟的教学。由于场景模拟需要经常做现场布置，所以将教室的主要墙面做成白色烤漆玻璃。方便海报、装饰的张贴和安装已经用后的清理和还原。教室为房产销售与物业管理共用。	

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地应是具有良好信誉的房地产开发经营、房地产估价或其他房地产相关类型服务、技术企业，企业经营状况良好，所销售、运营的物业业态良好，具有完善的管理制度和服务体系，有良好的人才培养运行机制，在岗位提供和带教指导教师的配备上能够满足实现实训目的的需要。

4. 学生实习基地基本要求

实习企业应具有良好信誉且在业内有一定影响的房地产经营管理骨干企业。企业应能提供多元化岗位，包括但不限于房地

产市场调研、房地产估价、房地产营销策划、房地产经纪、房地产金融服务、房地产项目招商等，以利于市场波动状态下的学生职业生涯规划。

实习企业应具备完善的管理制度和服务体系，有良好的人才培养和管理机制，在岗位提供和带教老师的配备上能充分满足达成实习目标的需要。企业指导教师应具有中、高级技术职称，或企业主管或部门经理级管理人员，一般应具有相应岗位 3-5 年工作经历。

5. 支持信息化教学基本要求

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

选用教育部或建设部专指委、行指委统一指导的 3 年以内出版的房地产经营与管理专业规划教材或组织编写一批实习实训校本教材，优先选用教师自编教材。教材的编写和选用应充分体现任务引领、项目导向的课程设计思想，以应用能力为核心、以解决实际问题为目标，应体现先进性、通用性、实用性。

2. 图书文献配备基本要求

图书馆专业书籍藏书量要与学生规模相当，学生人均图书不

少于 20 册（含电子图书），其中 50%以上应为专业书籍，配备行业法律法规、政策和规范文件，有关国家标准及行业标准，相关技术规范，相关学术期刊。

3. 数字教学资源配备基本要求

教师应以数字校园为依托，积极开发和利用线上网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变。

注重线上课程教学资源开发利用，充分利用超星、职教云等教学平台加强线上课程教学力度。积极参与房地产经营与管理国家专业教学资源库建设，建立专业核心课线上多媒体课程资源数据库。收集学生难以见到的、有重要意义的案例、教学动画等，创设形象生动的工作情境，激发学生学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。

（四）教学方法

专业技能课程教学按照职业岗位群能力要求，充分利用网络手段和数字化资源，尽量采用行为导向的项目导向、任务驱动、情景教学、案例分析、教学做一体化等教学方法，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

教学内容与安排遵循学生认知规律；总结推广现代学徒制试点经验，以校企合作、育训结合为教法改革切入点，全方位引入企业兼职教师 and 教学资源，通过课程实训、基本技能训练、企业岗位培养，不断提高学生的专业技能和综合素质，满足行业企业需求。

根据房地产经营与管理专业的特点及教学要求,主要采用如下教学方法:

1. 项目导向教学法

通过共同实施一个完整的房地产典型项目开展教学活动。

2. 任务驱动教学法

设计典型工作任务,教学注重学生职业素质和职业技能培养。

3. 案例教学法

围绕真实的项目案例,让学生通过讨论、分析,比较和研讨来进行学习。

4. 情景教学法

利用校内外实习实训基地创设情境,如采用角色扮演方式开展教学。

5. 头脑风暴法

以小组会议形式开展头脑风暴。

6. 教学做一体化教学法

利用校内生产性实训基地实现边学边做、教学做一体化教学。

(五) 学习评价

课程考核评价注重目标导向,严格落实培养目标和培养规格要求,考核方式采用形成性评价与结果性评价相结合,兼顾自评、互评、师评相结合,既考查学生基本理论、基本知识,又考察学生的实践操作技能。主要应参考课堂出勤率、学习态度、探究精神、课内实训质量、学习讨论和团队协作的效果及平时作业的质量等因素形成课程综合成绩。

企业教学和岗位实习与实习报告由校企共同制定考核评价

标准，形成以学生、学校、企业、客户 共同评价的考核评价体系，考核评价应以专业技术能力考核及企业教师评价为主。考核评价方式包括笔试、面试、现场操作、提交报告、汇报答辩、任务考核、技能竞赛、客户满意度评价、绩效考核等方式。

（六）质量管理

建立科学的质量管理体系及综合评价机制及质量诊断与改进机制，加强日常教学组织运行管理，严明教学纪律，强化教学组织功能。学院定期开展评教评学活动及公开课、示范课等教研活动，定期进行学生教学座谈、网上评教等形式，助力教师及时获取反馈并解决教学中出现的问题。同时，教务处、督导室定期组织巡课、听课、评教、评学等活动，对教师各方面教学能力及学生学习情况进行评价及有效反馈。

九、毕业要求

学生通过规定修业年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

十、附录

2024级房地产经营与管理专业教学进程表（五年一贯制）